

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|



Plan de comunicaciones, divulgación y sensibilización de seguridad de la información y seguridad digital

Versión: 1.0

Fecha: Febrero de 2018

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

HOJA DE CONTROL

| | | | |
|------------------------|---|----------------------------|----------------|
| Entidad | Ministerio de Justicia y del Derecho | | |
| Entregable | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | | |
| Autor | Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información | | |
| Versión/Edición | 1.0 | Fecha Versión | Febrero / 2018 |
| Aprobado por | Ingeniero Flavio Gutiérrez. Subdirector de Tecnologías y Sistemas de Información | Fecha Aprobación | 28/02/2018 |
| | | Nº Total de Páginas | 10 |

REGISTRO DE CAMBIOS

| Versión | Causa del Cambio | Responsable del Cambio | Fecha del Cambio |
|----------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

INDICE

1 INTRODUCCIÓN.....4

1.1 Objetivo.....4

1.2 Alcance4

2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN5

3 PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN7

3.1 Acciones de comunicación7

3.2 Planeación de actividades y Cronograma.....9

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

1 INTRODUCCIÓN

1.1 *Objetivo*

Dar a conocer al interior de la organización información relevante sobre la seguridad de la información, ciberseguridad y seguridad digital, estableciendo canales permanentes de comunicación, de manera que se logre sensibilizar, ampliar el conocimiento y fortalecer la actitud preventiva de los servidores públicos del Ministerio de Justicia y del Derecho, frente a los riesgos que pueden afectar la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de los activos de información de la entidad.

1.2 *Alcance*

El plan de comunicaciones, divulgación y sensibilización de seguridad de la información y seguridad digital está dirigido a todos los funcionarios y contratistas que prestan sus servicios al Ministerio de Justicia y del Derecho y abarca todas las estrategias de comunicación desarrolladas durante el año 2018, orientadas a la divulgación y sensibilización en temas de: ciberseguridad, seguridad física, ciberamenazas, seguridad digital, gestión de riesgos de seguridad de la información, políticas y controles y en general toda la información relacionada con el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información implementado en el marco del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información y con la política de seguridad digital del gobierno nacional.

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicaciones tiene como estrategia utilizar distintos canales de comunicación virtuales y ocasionalmente presenciales, para difundir la información del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Política de Seguridad Digital, utilizando los recursos con los cuales ya cuenta la entidad o con el apoyo de entidades externas y proveedores.

Se segmenta la información a ser divulgada a través de los canales de información que tiene la entidad, se identifican los mensajes clave y se eligen los canales de comunicación apropiados, los cuales se relacionan a continuación:

| PÚBLICO OBJETIVO | MENSAJES CLAVE | CANALES DE COMUNICACIÓN |
|--|---|---|
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho. | Medidas preventivas de seguridad de la información. Oportunidades de auto-aprendizaje y capacitación. Amenazas actuales de seguridad de la información. | Correo electrónico. |
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho que gestionan activos de información que contienen datos personales y representantes de las entidades adscritas, del sector justicia y del derecho: Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), Unidad USPEC, ANJDE y SNR con responsabilidad en la implementación de la privacidad de la información y la política de protección de datos personales. | Importancia y compromiso de cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales. | Correo electrónico. Carteleras virtuales (ascensores y recepción). Formulario de cuestionario en línea. |
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho. | Uso adecuado de los recursos tecnológicos. Compromiso de proteger la información confidencial. | Carteleras virtuales (ascensores y recepción). Intranet. |

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

| PÚBLICO OBJETIVO | MENSAJES CLAVE | CANALES DE COMUNICACIÓN |
|---|--|--|
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho. | Medidas permanentes de seguridad. Avances en seguridad digital MJD. Actitud preventiva frente a las ciberamenazas, | Revista digital en línea. Divulgación a través de correo electrónico. |
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho usuarios de la plataforma <u>GSuite</u> . | Actitud preventiva frente a las ciberamenazas (especialmente phishing y malware). | Correo electrónico. Charlas presenciales. Carteleras virtuales (ascensores y recepción). Protector de pantalla de los computadores. |
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho. | Política de seguridad de la información. Objetivos de seguridad de la información. | Correo electrónico. Intranet. Fondos de pantalla de los computadores. |
| Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho. Funcionarios y contratistas de las entidades adscritas, del sector justicia y del derecho: Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), Unidad USPEC, ANJDE y SNR. | Conceptos de seguridad de la información, política, alcance, objetivos, roles y responsabilidades, riesgos y activos de información, seguridad digital. riesgos cibernéticos, uso de redes sociales y recursos informáticos. | Charlas y eventos presenciales. Concurso virtual. Divulgación de los eventos por correo electrónico e Intranet. |

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

3 PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN

3.1 Acciones de comunicación

Las acciones de comunicación basadas en la estrategia detallada anteriormente se especifican a continuación:

| ACCIÓN DE COMUNICACIÓN | DESCRIPCIÓN | RECURSOS |
|--|--|---|
| Tips y noticias de seguridad de la información. | Correos electrónicos masivos enviados desde la cuenta del Oficial de Seguridad de la Información con los tips de seguridad, medidas preventivas, oportunidades de auto-aprendizaje y capacitación, amenazas actuales de seguridad de la información. | Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Información obtenida de boletines de seguridad, páginas web de seguridad informática y de entidades como Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Policía Nacional. |
| Campaña de difusión de la Ley de Protección de Datos Personales. | Elaboración y difusión vía correo electrónico de una agenda digital en línea con los conceptos clave de la Ley de Protección de Datos Personales - Ley 1581 de 2012, enfatizando el compromiso de los funcionarios y contratistas de la entidad que manejan activos de información que contienen datos personales. Video animado sobre la protección de datos personales, difundido a través de correo electrónico, carteleros virtuales y la Intranet. Concurso de conocimientos sobre los conceptos difundidos de protección de datos personales, con premiación en la sesión de capacitación. | Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Profesional de Subdirección de Gestión de Información en Justicia a cargo de la Protección de Datos Personales. Profesional de la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información a cargo de uso y apropiación de TIC. Profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones a cargo de la comunicación interna. Carteleros virtuales (pantallas de televisión en ascensores y recepción). Intranet. Herramientas free para el diseño de la agenda (Genialy), del video (PowToon) y del concurso. |

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

| ACCIÓN DE COMUNICACIÓN | DESCRIPCIÓN | RECURSOS |
|---|---|--|
| Video de compromiso de uso de los recursos de la entidad. | Uso adecuado de los recursos tecnológicos. Compromiso de proteger la información confidencial. | Carteleras virtuales (pantallas de televisión en ascensores y recepción). Intranet. Profesional del Grupo de Gestión Administrativa, Contable y Financiera. Profesionales de la Oficina de Prensa y Comunicaciones. Cámaras, software de edición de video. |
| Revista digital Seguro. Magazin | Publicación en formato de revista digital del Ministerio de Justicia y del Derecho. Contiene artículos de actualidad sobre medidas y controles relevantes de seguridad, avances en seguridad digital de la entidad, conceptos y actitud preventiva frente a las ciberamenazas. | Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones a cargo de la comunicación interna. Herramienta free on-line para diseño y publicación de la revista (Joomag). |
| Campaña de sensibilización "La semana de Infortunio" | Ejercicio de ingeniería social enviado por correo electrónico a todos los funcionarios y contratistas de la entidad, con un supuesto phishing. Correo posterior alertando sobre la actitud preventiva que se debe tener frente a este tipo de correos. Memorandos enviados a los directivos de las dependencias de las cuales algunos funcionarios y/o contratistas fueron víctimas del supuesto "phishing". Historieta del personaje "Infortunio" quien por una semana no acata las medidas de seguridad recomendadas por la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información y es víctima de ciberdelincuentes, divulgada por correo electrónico, protector de pantalla de los computadores y carteleras virtuales. Charlas presenciales de sensibilización dirigidas a funcionarios y contratistas, en las cuales se recordaron conceptos importantes de la seguridad de la | Plataforma de GSuite. Directorio activo. Oficial de Seguridad de la Información. Profesional de la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información a cargo de la administración de GSuite. Profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones a cargo de la comunicación interna. Contrato de administración de la plataforma GSuite y servicios de consultoría con la firma Xertica. Auditorio principal, computador portátil y video beam. |

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

| ACCIÓN DE COMUNICACIÓN | DESCRIPCIÓN | RECURSOS |
|---|---|---|
| | información y se reforzó la actitud preventiva frente a las ciberamenazas (especialmente phishing y malware), identificando casos reales. | |
| Divulgación de política y objetivos de seguridad de la información. | Política y objetivos de seguridad de la información, divulgados a través de infografía enviada por correo electrónico y como fondo de pantalla de los computadores de la entidad. | Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Directorio activo. Profesional de la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información. Herramienta free on-line para diseño de la infografía (Canva). |
| Semana de la seguridad de la información. | Charlas de sensibilización. Concurso de conocimientos sobre seguridad de la información, ciberseguridad y seguridad digital. Charlas presenciales de divulgación de seguridad de la información, política, alcance, objetivos, roles y responsabilidades, riesgos y activos de información, seguridad digital, riesgos cibernéticos, uso de redes sociales y recursos informáticos. | Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Auditorio principal, computador portátil y video beam. Herramientas free para el diseño de recursos digitales. Apoyo de entidades externas (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Policía Nacional, proveedores). |

3.2 Planeación de actividades y Cronograma

| ACCIÓN DE COMUNICACIÓN | PERIODICIDAD / FECHAS PLANEADAS | INDICADORES |
|--|---------------------------------|--|
| Tips y noticias de seguridad de la información. | Continuamente – según demanda | Cantidad de mensajes enviados durante el año. Metas: mínimo 8. |
| Campaña de difusión de la Ley de Protección de Datos Personales. | Febrero - Marzo | Cantidad de participantes en el concurso. Cantidad de asistentes a la capacitación. |

| | | |
|--|---|--|
|  MINJUSTICIA | Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información | |
|--|---|--|

| ACCIÓN DE COMUNICACIÓN | PERIODICIDAD / FECHAS PLANEADAS | INDICADORES |
|---|---------------------------------|--|
| | | Metas: mínimo 50, en cada caso. |
| Video de compromiso de uso de los recursos de la entidad. | Abril | Cantidad de vistas del video en Intranet. Meta: mínimo 200. |
| Revista digital Magazín Seguro. | Junio / Agosto / Octubre | Cantidad de visitas a la publicación. Meta: mínimo 150. |
| Campaña de sensibilización “La semana de Infortunio” | Mayo - Julio | Porcentaje de ingresos al enlace “malicioso” del correo de ingeniería social, del total de correos enviados. Meta: Inferior al 20% Cantidad de asistentes a las charlas de ciberseguridad. Meta: Mínimo 50. |
| Divulgación de política y objetivos de seguridad de la información. | Julio-Agosto | Porcentaje de equipos de cómputo de la Entidad con el fondo de pantalla de política y objetivos de seguridad de la información. Meta: 70% |
| Semana de la seguridad de la información. | Noviembre | Cantidad de participantes en las diversas actividades. Meta: mínimo 60 funcionarios y/o contratistas. |