



**Plan de comunicaciones, divulgación y sensibilización de seguridad de la  
información y seguridad digital**

Versión: 1.0

Fecha: Febrero de 2018

**HOJA DE CONTROL**

<b>Entidad</b>	Ministerio de Justicia y del Derecho		
<b>Entregable</b>	Plan de Comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información		
<b>Autor</b>	Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información		
<b>Versión/Edición</b>	1.0	<b>Fecha Versión</b>	Febrero / 2018
<b>Aprobado por</b>	Ingeniero Flavio Gutiérrez. Subdirector de Tecnologías y Sistemas de Información	<b>Fecha Aprobación</b>	28/02/2018
		<b>Nº Total de Páginas</b>	10

**REGISTRO DE CAMBIOS**

<b>Versión</b>	<b>Causa del Cambio</b>	<b>Responsable del Cambio</b>	<b>Fecha del Cambio</b>

**INDICE**

1	INTRODUCCIÓN.....	4
1.1	Objetivo.....	4
1.2	Alcance .....	4
2	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN .....	5
3	PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN .....	7
3.1	Acciones de comunicación .....	7
3.2	Planeación de actividades y Cronograma.....	9

## 1 INTRODUCCIÓN

### 1.1 *Objetivo*

Dar a conocer al interior de la organización información relevante sobre la seguridad de la información, ciberseguridad y seguridad digital, estableciendo canales permanentes de comunicación, de manera que se logre sensibilizar, ampliar el conocimiento y fortalecer la actitud preventiva de los servidores públicos del Ministerio de Justicia y del Derecho, frente a los riesgos que pueden afectar la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de los activos de información de la entidad.

### 1.2 *Alcance*

El plan de comunicaciones, divulgación y sensibilización de seguridad de la información y seguridad digital está dirigido a todos los funcionarios y contratistas que prestan sus servicios al Ministerio de Justicia y del Derecho y abarca todas las estrategias de comunicación desarrolladas durante el año 2018, orientadas a la divulgación y sensibilización en temas de: ciberseguridad, seguridad física, ciberamenazas, seguridad digital, gestión de riesgos de seguridad de la información, políticas y controles y en general toda la información relacionada con el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información implementado en el marco del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información y con la política de seguridad digital del gobierno nacional.

## 2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicaciones tiene como estrategia utilizar distintos canales de comunicación virtuales y ocasionalmente presenciales, para difundir la información del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Política de Seguridad Digital, utilizando los recursos con los cuales ya cuenta la entidad o con el apoyo de entidades externas y proveedores.

Se segmenta la información a ser divulgada a través de los canales de información que tiene la entidad, se identifican los mensajes clave y se eligen los canales de comunicación apropiados, los cuales se relacionan a continuación:

PÚBLICO OBJETIVO	MENSAJES CLAVE	CANALES DE COMUNICACIÓN
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho.	Medidas preventivas de seguridad de la información. Oportunidades de auto-aprendizaje y capacitación. Amenazas actuales de seguridad de la información.	Correo electrónico.
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho que gestionan activos de información que contienen datos personales y representantes de las entidades adscritas, del sector justicia y del derecho: Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), Unidad USPEC, ANJDE y SNR con responsabilidad en la implementación de la privacidad de la información y la política de protección de datos personales.	Importancia y compromiso de cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales.	Correo electrónico. Carteleras virtuales (ascensores y recepción). Formulario de cuestionario en línea.
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho.	Uso adecuado de los recursos tecnológicos. Compromiso de proteger la información confidencial.	Carteleras virtuales (ascensores y recepción). Intranet.

PÚBLICO OBJETIVO	MENSAJES CLAVE	CANALES DE COMUNICACIÓN
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho.	Medidas permanentes de seguridad. Avances en seguridad digital MJD. Actitud preventiva frente a las ciberamenazas,	Revista digital en línea. Divulgación a través de correo electrónico.
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho usuarios de la plataforma <u>GSuite</u> .	Actitud preventiva frente a las ciberamenazas (especialmente phishing y malware).	Correo electrónico. Charlas presenciales. Carteleras virtuales (ascensores y recepción). Protector de pantalla de los computadores.
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho.	Política de seguridad de la información. Objetivos de seguridad de la información.	Correo electrónico. Intranet. Fondos de pantalla de los computadores.
Funcionarios y contratistas del Ministerio de Justicia y del Derecho. Funcionarios y contratistas de las entidades adscritas, del sector justicia y del derecho: Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), Unidad USPEC, ANJDE y SNR.	Conceptos de seguridad de la información, política, alcance, objetivos, roles y responsabilidades, riesgos y activos de información, seguridad digital. riesgos cibernéticos, uso de redes sociales y recursos informáticos.	Charlas y eventos presenciales. Concurso virtual. Divulgación de los eventos por correo electrónico e Intranet.

### 3 PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN

#### 3.1 Acciones de comunicación

Las acciones de comunicación basadas en la estrategia detallada anteriormente se especifican a continuación:

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	DESCRIPCIÓN	RECURSOS
Tips y noticias de seguridad de la información.	Correos electrónicos masivos enviados desde la cuenta del Oficial de Seguridad de la Información con los tips de seguridad, medidas preventivas, oportunidades de auto-aprendizaje y capacitación, amenazas actuales de seguridad de la información.	Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Información obtenida de boletines de seguridad, páginas web de seguridad informática y de entidades como Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Policía Nacional.
Campaña de difusión de la Ley de Protección de Datos Personales.	Elaboración y difusión vía correo electrónico de una agenda digital en línea con los conceptos clave de la Ley de Protección de Datos Personales - Ley 1581 de 2012, enfatizando el compromiso de los funcionarios y contratistas de la entidad que manejan activos de información que contienen datos personales. Video animado sobre la protección de datos personales, difundido a través de correo electrónico, carteleras virtuales y la Intranet. Concurso de conocimientos sobre los conceptos difundidos de protección de datos personales, con premiación en la sesión de capacitación.	Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Profesional de Subdirección de Gestión de Información en Justicia a cargo de la Protección de Datos Personales. Profesional de la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información a cargo de uso y apropiación de TIC. Profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones a cargo de la comunicación interna. Carteleras virtuales (pantallas de televisión en ascensores y recepción). Intranet. Herramientas free para el diseño de la agenda (Genialy), del video (PowToon) y del concurso.

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	DESCRIPCIÓN	RECURSOS
Video de compromiso de uso de los recursos de la entidad.	Uso adecuado de los recursos tecnológicos. Compromiso de proteger la información confidencial.	Carteleras virtuales (pantallas de televisión en ascensores y recepción). Intranet. Profesional del Grupo de Gestión Administrativa, Contable y Financiera. Profesionales de la Oficina de Prensa y Comunicaciones. Cámaras, software de edición de video.
Revista digital Magazín Seguro.	Publicación en formato de revista digital del Ministerio de Justicia y del Derecho. Contiene artículos de actualidad sobre medidas y controles relevantes de seguridad, avances en seguridad digital de la entidad, conceptos y actitud preventiva frente a las ciberamenazas.	Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones a cargo de la comunicación interna. Herramienta free on-line para diseño y publicación de la revista (Joomag).
Campaña de sensibilización “La semana de Infortunio”	Ejercicio de ingeniería social enviado por correo electrónico a todos los funcionarios y contratistas de la entidad, con un supuesto phishing. Correo posterior alertando sobre la actitud preventiva que se debe tener frente a este tipo de correos. Memorandos enviados a los directivos de las dependencias de las cuales algunos funcionarios y/o contratistas fueron víctimas del supuesto “phishing”. Historieta del personaje “Infortunio” quien por una semana no acata las medidas de seguridad recomendadas por la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información y es víctima de ciberdelincuentes, divulgada por correo electrónico, protector de pantalla de los computadores y carteleras virtuales. Charlas presenciales de sensibilización dirigidas a funcionarios y contratistas, en las cuales se recordaron conceptos importantes de la seguridad de la	Plataforma de GSuite. Directorio activo. Oficial de Seguridad de la Información. Profesional de la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información a cargo de la administración de GSuite. Profesional de la Oficina de Prensa y Comunicaciones a cargo de la comunicación interna. Contrato de administración de la plataforma GSuite y servicios de consultoría con la firma Xertica. Auditorio principal, computador portátil y video beam.

<b>ACCIÓN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>
	información y se reforzó la actitud preventiva frente a las ciberamenazas (especialmente phishing y malware), identificando casos reales.	
Divulgación de política y objetivos de seguridad de la información.	Política y objetivos de seguridad de la información, divulgados a través de infografía enviada por correo electrónico y como fondo de pantalla de los computadores de la entidad.	Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Directorio activo. Profesional de la Subdirección de Tecnologías y Sistemas de Información. Herramienta free on-line para diseño de la infografía (Canva).
Semana de la seguridad de la información.	Charlas de sensibilización. Concurso de conocimientos sobre seguridad de la información, ciberseguridad y seguridad digital. Charlas presenciales de divulgación de seguridad de la información, política, alcance, objetivos, roles y responsabilidades, riesgos y activos de información, seguridad digital, riesgos cibernéticos, uso de redes sociales y recursos informáticos.	Plataforma de GSuite. Oficial de Seguridad de la Información. Auditorio principal, computador portátil y video beam. Herramientas free para el diseño de recursos digitales. Apoyo de entidades externas (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Policía Nacional, proveedores).

### **3.2 Planeación de actividades y Cronograma**

<b>ACCIÓN DE COMUNICACIÓN</b>	<b>PERIODICIDAD / FECHAS PLANEADAS</b>	<b>INDICADORES</b>
Tips y noticias de seguridad de la información.	Continuamente – según demanda	Cantidad de mensajes enviados durante el año. Metas: mínimo 8.
Campaña de difusión de la Ley de Protección de Datos Personales.	Febrero - Marzo	Cantidad de participantes en el concurso. Cantidad de asistentes a la capacitación.

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	PERIODICIDAD / FECHAS PLANEADAS	INDICADORES
		Metas: mínimo 50, en cada caso.
Video de compromiso de uso de los recursos de la entidad.	Abril	Cantidad de vistas del video en Intranet. Meta: mínimo 200.
Revista digital Magazín Seguro.	Junio / Agosto / Octubre	Cantidad de visitas a la publicación. Meta: mínimo 150.
Campaña de sensibilización “La semana de Infortunio”	Mayo - Julio	Porcentaje de ingresos al enlace “malicioso” del correo de ingeniería social, del total de correos enviados. Meta: Inferior al 20% Cantidad de asistentes a las charlas de ciberseguridad. Meta: Mínimo 50.
Divulgación de política y objetivos de seguridad de la información.	Julio-Agosto	Porcentaje de equipos de cómputo de la Entidad con el fondo de pantalla de política y objetivos de seguridad de la información. Meta: 70%
Semana de la seguridad de la información.	Noviembre	Cantidad de participantes en las diversas actividades. Meta: mínimo 60 funcionarios y/o contratistas.